



Элективті пәндер каталогы «Менеджмент» білім беру бағдарламасының оқу жоспары негізінде әзірленді және Қазтұтынуодағы Қарағанды университетінің оқу-әдістемелік кеңесімен бекітілді (2025 жылғы «15» мамырдағы № 5 хаттама). Қарағанды, ҚазҚу 19 бет.

Каталогқа элективті пәндер тізімі (таңдау компоненті), сондай-ақ олардың ББ бағдарламаларының қысқаша курсы кіреді. Қазтұтынуодағының картасы оқытушылар мен магистранттарға арналған

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

7M04105 «Менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша деңгейі:
магистратура (ҒП)
(оқу мерзімі - 2 жыл, 2025 жылғы жылғы қабылдау)



КАТАЛОГПЕН ЖҰМЫС ІСТЕУ БОЙЫНША НҰСҚАУЛЫҚ

Элективті пәндер каталогы (ЭПК) - бұл барлық элективті оқу пәндерінің жүйелендірілген аннотацияланған тізбесі, олардың қысқаша сипаттамасы, оқу мақсаты, қысқаша мазмұны (негізгі бөлімдері) және күтілетін оқу нәтижелері (білім алушылардың алған білімі, іскерлігі, дағдылары мен құзыреттері) көрсетілген.

Элективті пәндер каталогы білім алушыларға жеке білім беру траекториясын жедел және икемді құру және жеке оқу жоспарын дербес қалыптастыру үшін элективті оқу пәндерін балама таңдау мүмкіндігін қамтамасыз етеді.

Элективті пәндер-бұл белгіленген академиялық кредиттер шеңберінде ЖОО компоненті мен таңдау компонентіне кіретін және университет енгізетін, білім алушының жеке дайындығын көрсететін, әлеуметтік-экономикалық даму ерекшелігін және белгілі бір аймақтың қажеттіліктерін, қалыптасқан ғылыми мектептерді ескеретін оқу пәндері.

ЖОО компоненті (ЖОО) – бұл студенттің өзінің білім беру бағдарламасын игеруі үшін университет дербес анықтайтын оқу пәндерінің және академиялық кредиттердің тиісті ең төменгі көлемдерінің тізімі;

Таңдау компоненті (ТК) – бұл пререквизиттер мен постреквизиттерді ескере отырып, студенттер өз бетінше таңдайтын университет ұсынатын оқу пәндерінің және академиялық кредиттердің тиісті ең төменгі көлемдерінің тізімі.

Элективті пәндерді университет кафедралары білім беру бағдарламасы аясында ұсынады. Элективті оқу пәндерінің барлық тізімінен білім алушы өзіне қызықты пәндерді таңдай алады.

Білім алушының жеке оқу жоспарына енгізу үшін ЭПК көмегімен элективті пәндерді таңдау тәртібі:

1. ЭПК -дің тиісті (жоспарланған) курстың және оқу семестрлерінің кестесін табыңыз.

2. Элективті пәндер тізімімен, олардың көлемімен танысу. Маңызды! Таңдау компоненттері сәйкес нөмірмен таңдау курстарына біріктірілген. Оқу және тіркеу үшін таңдаған әр курстан тек бір элективті пәнді таңдауға болады.

3. Таңдау компонентінің ұсынылған элективті оқу пәндерінің сипаттамасын зерттеп, таңдалған элективті шешіңіз.

4. Берілген курста және семестрде игеру үшін талап етілетін несиелер санына сәйкес келетін элективтер бойынша алынған несиелер санын тексеріңіз.

5. Таңдау компонентінің элективті оқу пәндерін таңдау эдвайзерлерге (бітіруші кафедралардың оқытушыларына) кеңес беру кезінде жүзеге асырылады.

6. Университет құрамдас бөлігінің элективті оқу пәндерін университет белгілейді және білім беру бағдарламасының барлық студенттері міндетті түрде оқуы керек.



ЭЛЕКТИВТІ ОҚУ ПӘНДЕРІ ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ

Пән циклі	Пән коды	Пән атаулары	Кредитер саны	Семестр
Таңдау курсы 1				
БП	KK GZZhUZh2 022	Көптілді курс Ғылыми зерттеу жұмысын ұйымдастыру және жоспарлау	3	1
	ZADT 2022	Зерттеу әдістері және деректерді талдау		
Таңдау курсы 2				
БП	ZhMOAT20 22	Жоғары мектепте оқыту әдістері мен технологиялары	4	2
	STOShK 2022	Сыни тұрғыдан ойлау және шешім қабылдау		
Таңдау курсы 3				
БП	AKhN2022m ag	Академиялық хат негіздері (ағыл.)	4	1
	KhAS2022m ag	Хаттағы академиялық стиль (ағыл.)		
Таңдау курсы 4				
БП	ETBBMA20 22	Экономикалық тәуекелдерді бағалау мен математикалық әдістері	4	2
	EPMST 2022	Экономикалық процестерді математикалық және статистиялық талдау	4	4
Таңдау курсы 5				
Беп	SZh 2022.	Стратегиялық жоспарлау	5	2
	ZST 2022	Заманауи стратегиялық талдау		
Таңдау курсы 6				
Беп	KK AKSBTT202 2	Көптілді курс «Адами капиталды стратегиялық басқару: тиімді тәсілдері»	5	2
	KK KBK2022	Көптілді курс «Бизнес коммуникацияларды басқару»		
Таңдау курсы 7				
Беп	KK KB2022	Көптілді курс	5	2

		«Корпоративтік басқару»		
	BKIN 2022	Басқарушылық қызметтің институционалдық негіздері		

Таңдау курсы 1

Name of discipline: Көптілді курс Ғылыми зерттеу жұмысын ұйымдастыру және жоспарлау

Pre-requisites: Philosophy, Economics

Post-requisites: Mathematical methods of assessment and management of economic risks, Risk management in the organization

Purpose: To give necessary knowledge for full understanding of the role and the place of scientific sphere as a subsystem of modern society, essence and content of scientific research as a type of professional activity, and also to create for master program's students an idea of process of standard and documentary maintenance of a scientific research.

Brief description of the course: Science as a system of ideas about the world and as an institute. Institute of science in a modern society. Elements of Kazakhstani science. Science resources. Current state of science in Kazakhstan. Essence and content of a scientific research. Methodology of a scientific research. Logical bases of a scientific research. Methods of a scientific research. Preparatory stage of research work. Collecting scientific information. Carrying out researches. Process of maintenance of scientific research.

The expected results:

A. To seize the basic concepts, methods and stages of implementation of research work, according to the last requirements to scientific and innovative activity.

B. to be able to put theoretical knowledge into practice and to understand their appointment and role in the solution of professional tasks.

C. to develop arguments and to make decisions by means of search, collecting, analysis and systematization of information.

D. to provide information in various forms of messages, to cooperate and work in-group, to discuss and defend the position, to make decisions.

E. to gain skills on realization of a complex of research actions when developing of the chosen direction of master research.

F. to analyze information, make practical calculations, and determine scientific research methods and the necessary tools for processing economic and statistical data in order to form professional judgments;

G. to form the ability to self-study, expand their knowledge and apply the acquired competencies at a professional level

H. to embrace the principles and culture of academic integrity.

Пәннің атауы: Зерттеу әдістері және деректерді талдау

Пререквизиттер: Философия, Макроэкономика

Постреквизиттер: ҒЗЖМ, зерттеу практикасы

Мақсаты: Магистранттарды ең тиімді бизнес шешімдерін қабылдау үшін деректерді іріктеу, талдау және интерпретациялау процесімен таныстыру.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Ғылым әлем туралы түсінік жүйесі және институт ретінде. Қазақстан ғылымының қазіргі жағдайы. Қазіргі қоғамдағы ғылым институты. Зерттеуге кіріспе. Ғылыми зерттеу әдістері. Ғылыми зерттеулердің әдістемесі. Деректерді жинау және мәліметтер базасын дайындау. Регрессиялық талдауға кіріспе. SPSS-те регрессиялық модельдерді құру. Регрессия коэффициенттеріне қатысты гипотезаларды тексеру. Уақыт қатарлары. Панельдік деректерді талдау. Ғылыми зерттеулерді сүйемелдеу процесі.

Күтілетін нәтижелер:

A. Деректерді түсіну үшін қажетті негізгі құралдар мен әдістердің жиынтығын сатып алыңыз.

B. Экономикалық және іскерлік әлемдегі сәйкес айнымалылар арасындағы байланысты сандық бағалаудың негізгі әдістері мен құралдарының жиынтығын басқарыңыз.

C. Тиісті эконометрикалық әдіснаманы қолдана отырып, белгілі бір бизнес мәселелерін тиімді шешу үшін.

D. Эмпирикалық мәліметтер негізінде қатаң қорытынды жасау.

E. Магистрлік ғылыми жұмыстың таңдалған бағытын дамытуда зерттеу әрекеттерінің кешенін жүзеге асыру дағдыларын игеру.

F. Кәсіби пайымдауларды қалыптастыру мақсатында ақпаратты талдау, практикалық есептеулер жүргізу, ғылыми зерттеу әдістерін және экономикалық және статистикалық деректерді өңдеудің қажетті құралдарын анықтау;

G. Өзін-өзі оқыту қабілетін қалыптастыру, білімін кеңейту және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану

H. Академиялық адалдықтың принциптері мен мәдениетін қабылдаңыз.

Лектордың Т.А.Ә.: PhD., доцент Безлер О.Д.

Таңдау курсы 2

Пәннің атауы: Жоғарығы білім берудің әдістері мен технологиялары

Пререквизиттер: Менеджмент, Экономикалық теория

Постреквизиттер: Стратегиялық менеджмент, корпоративтік басқару

Мақсаты: ЖОО-да оқу процесін жоспарлауда, әзірлеуде және ұйымдастыруда құзыреттіліктерді қалыптастыру.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Қазақстандағы жоғары білім беруді реформалау және жаңғырту басымдықтары. ЖОО оқытушысының әдістемелік жұмысының мазмұны мен нысандары. Жоғары мектепте студенттерді оқытуды ұйымдастыру формалары. ЖОО-да оқыту әдістері мен құралдары. Жоғары мектепте оқытудың заманауи технологиялары.

Күтілетін нәтижелер:

A. ЖОО оқытушысының педагогикалық ғылымы мен кәсіби қызметінің даму перспективаларын білу, оқытуды технологияландырудың мәнін түсіну;

B. Кәсіптік қызметте оқу пәнінің мақсаттары мен мазмұнына сәйкес оқыту әдістерін, мамандарды даярлаудың тиімді педагогикалық технологияларын қолдану;

C. ЖОО-да оқыту әдістері, құралдары, нысандары мен технологияларының мүмкіндіктері мен шектеулерін бағалауда аналитикалық-синтетикалық қызметті жүзеге асыру, өткізілген оқу сабақтарының рефлексиясы және осы негізде қорытындыны тұжырымдау;

D. Хабарламалардың әртүрлі нысандарында (анықтамалар, есептер, сараптамалық қорытындылар, шағын зерттеулер және т. б.) студенттің оң педагогикалық тәжірибесін, оқу-әдістемелік материалдары мен оқу-танымдық қызметінің нәтижелерін түсіндіруді ұсыну;

E. Жеке даму және кәсіби өзін-өзі тәрбиелеу қажеттілігі;

F. Басқару саласындағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін қажетті ақпаратты таңдау және қолдану;

G. Өз бетінше оқу қабілетін қалыптастыру, өз білімін толықтыру және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану;

H. Академиялық адалдықтың принциптері мен мәдениетін қабылдау.

Пәннің атауы: Сыни тұрғыдан ойлау және шешім қабылдау

Пререквизиттер: Менеджмент, Философия

Постреквизиттер: Стратегиялық жоспарлау

Мақсаты: Сыни ойлау құбылысын білім беру үрдісі және 21 ғасырдың негізгі дағдысы ретінде көрсету; "сыни ойлау" ұғымының мазмұнын өзінің танымдық процестерін өзі басқара білу ретінде анықтау; магистранттардың қажеттіліктері мен мүмкіндіктеріне сүйене

отырып, оларды "сыни ойлау" құбылысымен, оның психологиялық мәнімен, сыни ойлауды дамыту технологиясымен, сыни ойлаудың мақсатымен таныстыру өзін-өзі басқару және басқарушылық еңбек дағдылары.

Курстың қысқаша сипаттамасы: "Сыни ойлау" ұғымының мазмұны, сыни ойлаудың белгілері, сыни ойлаудың құрылымы және оның қызметі. Сыни ойлау үлгілері. Сыни тұрғыдан ойлау іс-әрекет принципі ретінде. Сыни ойлауды қалыптастыру әдістері. Сыни, шығармашылық және рефлексивті ойлау режимдері: салыстырмалы талдау. Сыни тұрғыдан ойлау және шешім қабылдау процесі. Дәлелдеу танымдық іс-әрекеттің құралы ретінде. Дәлелдеу құрылымы, дәлелдеу ережелері мен қателіктері, дәлелдеу түрлері. Теріске шығарудың түсінігі мен негізгі әдістері. Сендіру әсерлері. Дау өнері. Тәжірибедегі сыни ойлау: көпшілік алдында сөйлеудегі сендіру мен сынның логикалық-гносеологиялық және әлеуметтік-психологиялық әдістері. Спикердің бейнесі. Көпшілік алдында сөйлеу тәжірибесі.

Күтілетін нәтижелер:

А. Шешім теориясының қазіргі жағдайын, шешім қабылдау процесін тұжырымдамалық қамтамасыз етуді, шешім қабылдауға қажетті сыни ойлау құралдарын, шешім қабылдаудың түрлерін, стратегияларын мен әдістерін білуі керек;

В. Тәжірибеде сыни ойлау модельдерінің технологияларын, стратегияларын, әдістерін іске асыру дағдыларына ие болу;

С. Әртүрлі мазмұндағы ақпаратты дұрыс қабылдау және талдау дағдыларын, пікірталас пен дау-дамайды жүргізу әдістерін меңгеру;

Д. Көпшілік алдында сөйлеу және өз көзқарасын жазбаша дәлелдеу дағдылары;

Е. Жеке даму және кәсіби өзін-өзі тәрбиелеу қажеттілігі;

Ғ. Басқару саласындағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін қажетті ақпаратты таңдау және қолдану;

Г. Өз бетінше оқу қабілетін қалыптастыру, өз білімін толықтыру және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану;

Н. Академиялық адалдықтың принциптері мен мәдениетін қабылдау.

Лектордың Т.А.Ә.: з.ғ.к., доцент Косе Ж.К., п.ғ.к., доцент Кенжебаева С.К.

Таңдау курсы 3

Пәннің атауы: Академиялық хат негіздері (ағыл.)

Пререквизиттер: Шет тілі, Кәсіби шет тілі.

Постреквизиттер: ҒЗТҚЖ, магистрлік диссертация

Мақсаты: Магистранттардың өз идеяларын құрылымдық түрде ұсыну дағдыларын, академиялық дискурстың ерекшелігін ескере отырып, әртүрлі типтегі ғылыми және ғылыми-ақпараттық мәтіндерді құра білу дағдыларын қалыптастыру. Өз ойларыңызды қалыптастыру және өз дәлелдеріңізді құру қабілетін дамыту, мұның бәрін өте дәл және айқын мәтіндік түрде ұйымдастыру

Курстың қысқаша сипаттамасы:

Академиялық жазудың тұжырымдамалары мен модельдері. Ғылыми мәтін және академиялық жазу. Жариялылық және байланыс. Мәдениет, құрылым және әдебиет: ғылыми және ғылыми емес шекаралар. Жазу процесс, өнім және тәжірибе ретінде. Академиялық мәтіннің тұтастығы. Жазу модельдері мен принциптері. Академиялық сауаттылық және хатты бағалау критерийлері. Хатты бағалаудың орындылығы. Жазу процесін ұйымдастыру және идеяларды қалыптастыру технологиялары. Жазу процесін ұйымдастыру. Идеяларды құру және ұйымдастыру технологиялары. Мәтін интеллектуалды әрекет ретінде. Академиялық мәтін жүйе ретінде. Бүкіл мәтінді ұйымдастыру. Мәтінді сызықтық емес ұйымдастыру тәжірибесі: әдістен технологияға. Академиялық және ғылыми мәтіннің логикалық және синтаксистік мәселелері

Күтілетін нәтижелер: Осылайша, академиялық жазу курсы игеру нәтижесінде магистранттар:

А. Тілдік сауаттылықты көрсетеді (сөздер мен сөз тіркестерінің дұрыс айтылуын бақылайды; сөздер мен сөз тіркестеріндегі дұрыс екпін; сөйлемдердің әртүрлі түрлеріндегі интонация; грамматикалық тұрғыдан дұрыс сөйлемдер жасайды).

В. Мәтіндерді оқиды және аударалы (сөздікпен және онсыз);

С. Ағылшын тілінде ауызша және жазбаша сөйлеседі;

Д. -Ұсынылған тақырып бойынша ақпаратты қарастырады, оны презентация/хабарлама/кесте түрінде талдайды және ұсынады.

Е. - Қарым-қатынас қабілеттері мен академиялық жазу дағдыларына ие;

Ғ. -Зерттелетін тақырыптар бойынша диалогтарда/полилогтарда өз көзқарасын білдіреді және қорғайды; серіктес көзқарасымен келісім/келіспеушілік білдіреді; күмән білдіреді.

Г. Өз бетінше оқу қабілетін қалыптастыру, өз білімін толықтыру және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану;

Н. Академиялық адалдықтың принциптері мен мәдениетін қабылдау.

Пәннің атауы: Хаттағы академиялық стиль (ағыл.)

Пререквизиттер: Шет тілі, Кәсіби шет тілі.

Постреквизиттер: ҒЗТҚЖ, магистрлік диссертация

Мақсаттары мен міндеттері: Жазудағы академиялық стильдің ерекшелігін, типологиясын және түрлерін зерттеу; коммуникацияның тиімді технологияларына, оның ішінде академиялық қоғамдастыққа шолу; ғылыми мәтінді жасаудың принциптері мен әдістерін оның бірқатар негізгі модификацияларында зерттеу; әртүрлі жанрлар мен ішкі стильдердің ғылыми мәтіндерін құру ережелерін зерттеу (нақты ғылыми, ғылыми-зерттеу, ғылыми-көпшілік және т. б.; магистранттарды жариялау үшін ғылыми мәтінді құрудың және редакциялаудың практикалық дағдыларымен қамтамасыз ету; магистрантты даярлау бейініне сәйкес ғылыми қызметтің белгілі бір саласында академиялық дәстүрдің ерекшеліктерін игеру.

Курстың қысқаша сипаттамасы:

Ғылыми коммуникацияның ерекшеліктері. Академиялық жазу және академиялық қоғамдастық. Плагиат және дәйексөз мәселесі. Жазбаша ғылыми сөйлеу мәдениеті (ғылыми стиль және оның астары). Жүйелілік және логика. Диалогтық және интертекстуалдылық. Гипотеза. Рационалды түсініктеме. Аналогия. Жалған пайымдау. Сипаттама мен баяндауды қолдану ерекшеліктері. Ғылыми мақаланың негізгі компоненттері. Ғылыми мәтіндегі сөйлеу формалары.

Күтілетін нәтижелер: Осылайша, академиялық жазу курсы игеру нәтижесінде магистранттар:

А. Ресейлік және халықаралық зерттеу топтарында жұмыс істеген кезде ғылыми қызмет нәтижелерін ауызша және жазбаша түрде ұсынудың ерекшеліктерін білу;

В. Мемлекеттік және шет тілдеріндегі ғылыми коммуникацияның әдістері мен технологияларын білу;

С. Ғылыми қызмет нәтижелерін ауызша және жазбаша түрде мемлекеттік және шет тілдерінде ұсынудың стилистикалық ерекшеліктерін; өтінімдерді, гранттарды, ҒЗЖ жобаларын жасауға арналған нормативтік құжаттарды білу;

Д. Рецензияланатын ғылыми басылымдарда жариялауға арналған қолжазбалардың мазмұнына қойылатын талаптар мен рәсімдеу ережелерін білу;

Е. Ғылыми және ғылыми - білім беру міндеттерін шешу мақсатында ресейлік және халықаралық зерттеу ұжымдарында жұмыс істеу кезінде ғылыми қарым-қатынаста қабылданған нормаларды ұстана білу;

Ғ. Мемлекеттік және шет тілдерінде ғылыми қарым-қатынаста қабылданған негізгі нормаларды ұстану; рецензияланатын ғылыми басылымдарда Жарияланымдар түрінде диссертациялық жұмыс тақырыбы бойынша ғылыми нәтижелерді ұсыну; академиялық және бизнес-қоғамдастыққа ҒЗЖ (оның ішінде диссертациялық жұмыс) нәтижелерін ұсыну;

Г. Ресейлік немесе халықаралық зерттеу ұжымдарында ғылыми және ғылыми-білім беру міндеттерін шешу бойынша жұмыс кезінде туындайтын негізгі дүниетанымдық және әдіснамалық проблемаларды, оның ішінде пәнаралық сипаттағы талдау дағдыларын; ғылыми және ғылыми-білім беру міндеттерін шешу бойынша қазақстандық және халықаралық ұжымдарда жұмысты жүзеге асыру кезінде коммуникациялардың әртүрлі түрлерін; мемлекеттік тілдегі ғылыми мәтіндерді талдау дағдыларын меңгеру және шет тілдерінде; мемлекеттік тілдегі ғылыми коммуникацияның әртүрлі әдістері мен технологияларының тиімділігін сыни бағалау дағдыларымен;

Н. Академиялық адалдықтың принциптері мен мәдениетін қабылдау.

Лектордың Т.А.Ә.: п.ғ.к., профессор Аубакирова Г.Т.

Тандау курсы 4

Пәннің атауы: Экономикалық тәуекелдерді бағалаудың математикалық әдістері және басқару

Пререквизиттер: Экономикалық-математикалық әдістер, Эконометрика, Статистика, Ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру және жоспарлау (Organization and planning of scientific researches)

Постреквизиттер: Бизнесінің инвестициялау стратегиясын басу (бизнесінің инвестициялық стратегиясын басқару), ұйымдағы Тәуекел-менеджмент

Мақсаты: Экономикалық тәуекелдер дәрежесін бағалаудың математикалық әдістерін қолдануды, салалық және аймақтық тәуекелдерді басқаруды үйрену.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Экономикалық тәуекелдің мәні. Тәуекелді бағалаудың математикалық модельдері мен әдістері. Сенімділік жағдайында тәуекелді бағалаудың абсолютті көрсеткіштері. Сенімділік жағдайында тәуекелді бағалаудың салыстырмалы көрсеткіштері. Ішінара белгісіздік жағдайында тәуекелдің ықтималдық көрсеткіштері. Тәуекел дәрежесін бағалаудың статистикалық әдісі. Белгісіздік жағдайында тәуекел дәрежесін бағалау. Паретоның оңтайлылық принципіне негізделген қаржылық операциялардың кірістілігі мен тәуекелін талдау. Тәуекелді бағалаудың сараптамалық әдістері. Сарапшылардың пікірлерінің дәйектілігін бағалау. Жобаның тәуекелге бейімділігінің нақты көрсеткіштері. Инвестициялардың тәуекел дәрежесін бағалаудың аналитикалық әдісі. Шарптың капитал активтерін бағалаудың нарықтық моделі. Оқиға ағаштарын салу арқылы оңтайлы жоспарды тандау. Тәуекел жағдайында инвестициялық жобаларды басқару.

Күтілетін нәтижелер:

А. тәуекелдерді басқару саласындағы құзыреттерді игеру; тәуекелдерді сәйкестендіруге, талдауға және тәуекелдік оқиғалардың басталуының оң және теріс салдарын барынша азайтуды қамтитын шешімдер қабылдауға байланысты дағдылар;

В. тәуекел жағдайын болжау, тәуекелдің рұқсат етілген шектерін анықтау, тәуекелді басқару бойынша ең қолайлы іс-қимыл нұсқасын тандау;

С. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін статистикалық әдістердің көмегімен ақпаратты жинау мен түсіндіруді жүзеге асыру;

Д. математикалық модельдеу және шешім қабылдау модельдерін әзірлеу дағдыларын сенімділік, тәуекел және белгісіздік жағдайында қолдану;

Е. әртүрлі ұйымдастырушылық-басқарушылық міндеттерді шешу және алынған нәтижелерді стратегиялық, тактикалық және жедел шешімдер қабылдау үшін ұсыныстарға аудару;

Ғ. басқару саласындағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін қажетті ақпаратты тандау және қолдану;

Г. зерттелетін құбылыстар мен процестердің барабар көрінісін бақылау мақсатында ақпаратты жіктеу және басқарудағы математикалық модельдер саласында қажетті әдістемені әзірлеу;

Н. Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетін қабылдау.

Пәннің атауы: Макро және микро деңгейде математикалық модельдеу

Пререквизиттер: Экономикалық-математикалық әдістер, Эконометрика, Экономикалық теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Статистика

Постреквизиттер: Пайданы басқару, бизнесті кеңейтуді басқару

Мақсаты: Бұл курс модельдердің негізгі түрлерін, негізгі экономикалық факторлардың тәуелділігін сипаттайтын функцияларды құру әдістерін білуге және талдау және оңтайлы тандау мәселелерін шешу және шешу саласында зерттелген модельдерді қолданудың практикалық дағдыларын алуға бағытталған.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Экономикадағы модельдеу және оны экономикалық теорияны дамыту мен формализациялауда қолдану. Утилитаны барынша арттыру. Тұтынушыларды тандау моделін зерттеу. Слуцкий Тендеуі. Өндірушілердің мінез-құлық үлгілері. Түгендеуді басқару модельдері. Тұтынушылар мен өндірушілердің экономикалық өзара әрекеті. Вальрас Моделі. Көп салалы экономиканың Леонтьев моделі. Сызықтық сауда моделі. Жұмыспен қамтуды модельдеу. Инфляция модельдері. Экономикалық өсу модельдері. Мемлекеттік қарыз моделі. Нарықтық экономиканың математикалық модельдері. Инвестицияларды модельдеу және олардың тиімділігін талдау.

Күтілетін нәтижелер:

А. Модельдердің негізгі түрлерін, негізгі экономикалық факторлардың тәуелділігін сипаттайтын функцияларды құру тәсілдерін білу және талдау және оңтайлы тандау мәселелерін қою және шешу саласында зерттелген модельдерді қолданудың практикалық дағдыларын игеру;

В. Тәуекел жағдайын болжау, тәуекелдің рұқсат етілген шектерін анықтау, тәуекелді басқару бойынша ең қолайлы іс-қимыл нұсқасын тандау;

С. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін статистикалық әдістердің көмегімен ақпаратты жинау мен түсіндіруді жүзеге асыру.

Лектордың Т.А.Ә.: Магистр., аға оқытушы Алимова Б.Ш

Тандау курсы 5

Пәннің атауы: Стратегиялық жоспарлау

Пререквизиттер: Стратегиялық менеджмент, корпоративтік басқару

Постреквизиттер: Ғылыми-зерттеу жұмысы, магистрлік диссертациямен жұмыс

Мақсаты: Кәсіпорынды басқарудың практикалық міндеттерін шешуге мүмкіндік беретін стратегиялық жоспарлау әдістерін, әдістері мен процедураларын зерттеу.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Магистранттарда қазіргі әлеуметтік-экономикалық жағдайда стратегиялық жоспарлаудың мәні мен мазмұны туралы тұтас түсінік қалыптастыруға арналған.

Күтілетін нәтижелер:

А. Кәсіпорында стратегиялық жоспарлауды ұйымдастырудың теориялық негіздері; Экономикалық және басқарушылық шешімдерді қабылдау және іске асыру принциптері;

В. Кәсіпорынның дамуы үшін ең маңызды факторларды бекіту үшін Кәсіпорынның сыртқы және ішкі ортасын талдау;

С. Стратегиялық талдау нәтижесінде алынған ақпаратты жүйелеу және жинақтау;

Д. Практикалық қызметте стратегиялық жоспарлаудың негізгі әдістерін қолдану;

Е. Тиімді экономикалық шешімдердің нұсқаларын әзірлеу және негіздеу. - кәсіпорынның экономикалық дамуының негізгі тенденцияларын анықтау мүмкіндігі;

Ғ. Экономикалық болжау және жоспарлау;

Г. Қаржыны тұрақтандыруға, бюджеттік жүйенің тұрақтылығын арттыруға, бюджетаралық қатынастарды одан әрі жетілдіруге, елдегі ақша айналымын нығайтуға байланысты нақты мәселелерді шешу;

Н. Академиялық адалдықтың принциптері мен мәдениетін қабылдау.

Пәннің атауы: Заманауи стратегиялық талдау

Пререквизиттер: Менеджмент, корпоративтік менеджмент, дағдарысқа қарсы менеджмент

Постреквизиттер: Пайданы басқару, бизнесті кеңейтуді басқару

Максаты: Нарықтық экономика жағдайында стратегиялық талдаудың ерекшеліктері туралы жүйелі білімді қалыптастыру; стратегиялық талдаудың әдіснамасын, технологиясын, құралдарын зерделеу; нақты басқару объектілері үшін стратегияны әзірлеудің практикалық дағдыларын игеру.

Курстың қысқаша мазмұны: Стратегиялық талдаудың жалпы тұжырымдамасы. Стратегиялық талдау құралдары. Компанияның макроортасын талдау. Компанияның микроортасын талдау. Компанияның ішкі ортасын талдау. Ситуациялық талдау. Өртарпақтандырылған компанияның портфолиосын басқару. Стратегиялық басқарудың қазіргі тенденциялары.

Күтілетін нәтижелер:

А. Компанияларды, бөлімшелерді, қызметкерлер топтарын, жобаларды басқару мүмкіндігі;

В. Корпоративтік стратегияны әзірлеу мүмкіндігі;

С. Жаһандық ортадағы экономикалық агенттер мен нарықтардың мінез-құлқын экономикалық талдау әдістерін меңгеру;

Д. Компанияның бәсекелестік артықшылықтарын салалық талдау әдістері арқылы компанияны бағалай білуі керек;

Е. Тиімді экономикалық шешімдердің нұсқаларын әзірлеу және негіздеу; кәсіпорынның экономикалық дамуының негізгі тенденцияларын анықтау мүмкіндігі;

Ғ. Экономикалық болжау және жоспарлау;

Г. Өз бетінше оқу қабілетін қалыптастыру, өз білімін толықтыру және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану

Н. Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетін қабылдау

Лектордың Т.А.Ә.: э.ғ.д., профессор Сихимбаева Д.Р., э.ғ.к., доцент Даулетова А.М.

Таңдау курсы 6

Пәннің атауы: Көптілді курс «Адами капиталды стратегиялық басқару: тиімді тәсілдер»

Пререквизиттер: сыни тұрғыдан ойлау және шешім қабылдау

Постреквизиттер: ғылыми-зерттеу жұмысы, магистрлік диссертациямен жұмыс

Максаты: магистранттарда адами капитал, оны қалыптастыру, дамыту және бағалау әдістері туралы білім жүйесін және тұтас идеяны, сондай-ақ корпоративтік стратегия мен ұйымдастырушылық даму мен өзгерістер бағдарламасын қалыптастыру және одан әрі өзектендіру саласындағы практикалық дағдыларды қалыптастыру.

Курстың қысқаша сипаттамасы: ұйымның адами капиталын стратегиялық басқарудың теориялық және әдістемелік негіздерін зерделеу; ұйымның адами капиталын қалыптастыру, дамыту және бағалау әдістерін қолдану дағдыларын дамыту; корпоративтік стратегияны және ұйымдастырушылық даму мен өзгерістер бағдарламасын әзірлеу дағдыларын қалыптастыру, оларды іске асыруды қамтамасыз ету.

Күтілетін нәтижелер:

А. Адами капиталдың құрылымын және оны бағалау критерийлерін білу; ұйымның адами капиталын дамытуға инвестициялау бағыттары;

В. Ұйымның корпоративтік стратегиясын таңдау критерийлерін білу;

С. Ұйымның адами капиталы сапасының жалпы деңгейі мен динамикасын бағалай білу; ұйымның адами капиталына инвестициялардың нақты түрлерінің экономикалық және әлеуметтік орындылығын бағалау;

Д. Ұйымның корпоративтік стратегиясын әзірлеу және оны іске асыруды қамтамасыз ету;

Е. Нақты ұйым қызметінің ерекшеліктеріне барынша сәйкес келетін кадр стратегиясының базалық бағыттары бойынша негізгі міндеттерді шешуге стратегиялық тәсілдерді таңдау дағдыларын меңгеру;

Ғ. Ұйымның адами капиталын пайдалану тиімділігін талдау мен бағалаудың жүйелі тәсілімен; корпоративтік стратегияны және ұйымдық даму мен өзгерістер бағдарламасын әзірлеу және іске асыру дағдыларымен;

Г. Өз бетінше оқу қабілетін қалыптастыру, өз білімін толықтыру және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану;

Н. Академиялық адалдықтың принциптері мен мәдениетін қабылдау.

Пәннің атауы: Көптілді курс «Бизнес коммуникацияларды басқару»

Пререквизиттер: сыни тұрғыдан ойлау және шешім қабылдау

Постреквизиттер: ғылыми-зерттеу жұмысы, магистрлік диссертациямен жұмыс

Максаты: бизнес коммуникацияларды басқару саласында пәнаралық теориялық-практикалық білімді қалыптастыру және оларды цифрлық экономика жағдайында біріктіру

Курстың қысқаша мазмұны: цифрлық экономика-бұл желілік коммуникацияларға, нақты және виртуалды әлемдердің бірігуіне негізделген, компаниялардың бизнес-ландшафты мен бизнес-процестерін өзгертетін, экономикадағы қалыптасқан салалық канондарды бұзатын экономика мен қоғам дамуының жаңа парадигмасы. Бұл бизнес-процестерді басқарудың себеп-салдарлық байланыстарын, цифрлық трансформация кезеңінде жаһандық нарықта бәсекелес компаниялардың бизнес-модельдерін құру принциптерін зерделеу қажеттілігін туғызады.

Күтілетін нәтижелер:

А. цифрлық экономика жағдайында бизнес-коммуникацияларды басқарудың жүйелі түсінігін, бизнес-процестерді цифрлық трансформациялау жағдайында электрондық бизнес пен электрондық коммерцияны басқару дағдылары мен әдістерін меңгеруін көрсету.

В. салалық платформалар негізінде Цифрлық экономика инфрақұрылымын басқару және ұйымдастыру бойынша процестерді ойлау, жобалау, бейімдеу, қосылған құн тізбегі мен жаһандық желілер шеңберінде олардың байланыстарын құру қабілетін көрсету.

С. цифрлық трансформация жағдайында теңдестірілген көрсеткіштер жүйесі негізінде платформалық технологияларды басқару, процестерді бизнес-модельдеу, басқарудың ұйымдық құрылымдарын құру шекараларын кеңейтуге өзіндік зерттеулер арқылы үлес қосу.

Д. бизнес-процестерді басқарудың цифрлық трансформациясының теріс және оң факторларын сыни тұрғыдан талдай, бағалай және синтездей білу, олардың макро - және микроэкономикалық көрсеткіштерге, стратегиялық бағдарламалар мен құжаттарды әзірлеу үшін бизнесті жүргізу мүмкіндіктеріне әсер ету дәрежесін анықтау.

Е. цифрлық экономика жағдайында бизнес-процестерді бағалау және микро және макро деңгейде стратегиялық шешімдер қабылдау үшін аналитикалық материалдарды дайындау арқылы өз білімі мен жетістіктерін ғылыми қоғамдастыққа жеткізе білу.

Ғ. бизнес-процестерді басқаруды цифрлық трансформациялау саласында ғылыми даму идеяларын ілгерілетуге жәрдемдесуді жүзеге асыру

Г. өз бетінше оқу қабілетін қалыптастыру, өз білімін толықтыру және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану

Н. Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетін қабылдау
Лектордың Т.А.Ә.: PhD., профессор Орынбасарова Е.Д.

Таңдау курсы 7

Пән атауы: Корпоративтік басу (Корпоративтік басқару)

Пререквизиттері: Менеджмент, Корпоративтік менеджмент, Жобаларды басу

Постреквизиттері: Бизнесінің инвестициялау стратегиясын басу, ұйымшылдық тәртіп және көшбасшылық, бизнес-коммуникация

Мақсат: Корпоративтік басқарға саласындағыға іелік білім мен тәжірибелік дағдылар қалыптастыру теория жүзіндеінде студенттік басқарға қызмет ететін корпоративтік құрылымдар.

Бағамның қысқаш сипаттамасы: негіз ретінде корпорация қазирге заманы экономика. Қазіргі заманның негізгі ерекшеліктері корпорациясы. Инвестициялау қызметі және инвестициялау саясаты корпорациясы. Корпорацияның түрлері, олардың тарихы. Қазіргі заманы корпорациясының өнеркәсібі дамыған елдерде жалпы сипаттамасы. Корпоративтік басқару негізгі нысаны ретінде акционерлік қоғамы.

Халық экономикалық бағаланы корпорациясы. Қаржы және өндіріс ресурстары халықтық қонырауы. Тикели шетел күрделі жұмсалым мен трансұлттық корпорация (ТҰК). Топтық басқаруда дамыттың ерекшелігі болады. III субъектілеріне мемлекеттік бақылау және қадағалаудың органдарындағы басу және нарықтық экономика.

Басқаруда ұйымдастыр ерекшелі корпорациясы. Корпоративтік басқару принциптері қарым-қатынастарды және корпорация. Корпоративтік басқару жүйесін іскерлік біріктендіру тактикасын пайдалану арқалы шығырлары мен. Басқару бақылау корпорациясы акцияларының пакеттері жоқ. Корпоративтік басқару шоғырландыр үдерісіне кәсіпкер. Интеграция корпорациясы құралда өнеркәсіптік және банк капиталының. Алғышарттар шартары интеграция, проблемалар және банк және өнеркәсіптік Капиталдың. Нақты жұмыс іс тиімділігін басу технологиялы тілбек.

Күтілетін нәтижелер:

А. Зерттеуге тәртіптік корпоративтік басқару мен корпоративтік қарым-қатынастар саласындағылар білімі алуға мүмкіндік бересі.

Б. Кәсіпқойлар біріктендірген тетіктерге ие болу, атап айтқанда тактикамен бірігу және корпоративтік басқару жүрісінде.

С. Тәжірибеде қолдан жасалған корпоративтік басқару принциптерімен әдістері, талдауға, тәжірибелік шаралары басқару дәрежесі дәрежесі басқару жүйесі әзірлеуге меншігі.

Д. Қоғамның әлеуметтік және экономикалық ұйымының іелі формаларының бірінде институттар туралы идеяны қалыптастыруымыз;

Е. Қазығэкономикалық кеңесшілігі фирманың бәсекеге қабылдаушылығының теріс ретінде транзакциялық шығындар санатын зерттеу;

Ғ. Қазығұрт экономикасы келісімшарттар және олардың түрлері туралы түсінік, келісімшарттар тұрғысынан фирмасы туралы білімі кеңейту.

Г. Өз бетінше оқу қалыптастыру, өз білімінді толықтыру және алған күзетшілерін кәсіпке сенгейде қолдан

Н. Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетін қабылдау

Пәннің атауы: Басқарушылық қызметтің институционалдық негіздері

Пререквизиттер: Макроэкономика, экономиканы мемлекеттік реттеу, макро және микро деңгейде математикалық модельдеу.

Постреквизиттер: Ғылыми-зерттеу жұмысы, магистрлік диссертациямен жұмыс.

Мақсаты: Әлеуметтік және экономикалық қатынастардың өзара байланысы мен өзара әсер ету механизмі, әлеуметтік-экономикалық жүйенің элементі ретінде әлеуметтік мінез-құлықтағы, әлеуметтік институттардағы қоғам нормалары мен жеке нормалардың рөлі туралы негізгі идеяларды қалыптастыру.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Бұл курста магистранттар неоклассикалық экономиканың институционалдық шеңберін зерттейді, институционалдық теория: "ескі және" жаңа " институционализм мінез-құлық нормасы ретіндегі ұтымдылық, Коуз теоремасы және транзакциялық шығындар, институттардың уақыт бойынша өзгеруі: эволюция және революция дамудың тарихи кондиционерінің әсері, фирма теориясы: институционалдық нұсқа, келісімшарттардың түрлері ұйым арасындағы шекара және нарық.

Күтілетін нәтижелер:

А. Осы пәнді оқу кезінде магистрант институционалдық экономиканың негізгі категорияларын және олардың экономикалық кеңістіктегі мазмұнын игереді;

В. Ескі институционализм, жаңа институционализм және неоинституционализм теорияларының эволюциясын зерттеу;

С. Экономика туралы идеяларды институционалдық процесс ретінде дамыту; институттардың классикалық теориясы негізінде институционалдық экономиканың негізгі ережелерін зерттеу;

Д. Қоғамның әлеуметтік және экономикалық ұйымының іргелі формаларының бірі ретінде институттар туралы идеяны қалыптастыру;

Е. Қазіргі экономикалық кеңістіктегі фирманың бәсекеге қабілеттілігінің негізі ретінде транзакциялық шығындар санатын зерттеу;

Ғ. Қазіргі экономикадағы келісімшарттар және олардың түрлері туралы түсінік, келісімшарттар тұрғысынан фирма туралы білімді кеңейту.

Г. Өз бетінше оқу қабілетін қалыптастыру, өз білімін толықтыру және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану

Н. Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетін қабылдау

Лектордың Т.А.Ә.: PhD., профессор Джазыкбаева Б.К., э.ғ.д., профессор Притворова Т.П.

ЭЛЕКТИВТІ ОҚУ ПӘНДЕРІ ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРНЫНЫҢ КОМПОНЕНТІ

Пән циклі	Пән коды	Пән атаулары	Кредитер саны	Семестр
2 курс				
Таңдау курсы 1				
БөП	НВВ 2022	Халықаралық бизнесті басқару	5	3
	НК 2022	Халықаралық кәсіпкерлік		
Таңдау курсы 2				
БөП	ОВ 2022	Өзгерістерді басқару	5	3
	UTUT2022	Ұйым теориясы және ұйымдық тәртіп		
Таңдау курсы 3				
БөП	КЕВЗМ 2022	Қазақстан экономикасындағы басқарудың заманауи мәселелері	5	3
	MZM 2022	Менеджменттің заманауи мәселелері.		
Таңдау курсы 4				
БөП	TsEM 2022	Цифрлық экономикадағы менеджмент	5	3

BCT 2022	Басқарудағы цифрлық технологиялар		
SP.2022mag	Жасанды интеллект жүйесі		

Таңдау курсы 1

Пәннің атауы: Халықаралық бизнесті басқару

Пререквизиттер: менеджмент, макро және микро деңгейде математикалық модельдеу, стратегиялық менеджмент

Постреквизиттер: ғылыми-зерттеу жұмысы, магистрлік диссертациямен жұмысы

Мақсаты: магистранттарда қазіргі заманғы халықаралық бизнес туралы жалпы ғылыми түсініктерді, алған білімдерін халықаралық коммерциялық ұйымды басқару процесінде қолдануға мүмкіндік беретін дағдыларды қалыптастыру.

Курстың қысқаша сипаттамасы:

Жаһандану экономикасындағы Халықаралық бизнес. Қазіргі халықаралық бизнестің институционалдық ортасы. Халықаралық компанияның құқықтық жағдайы мен қызметін реттеу ерекшеліктері. Басқару қазіргі халықаралық бизнестегі көлік-логистикалық ағындармен. Халықаралық сауданы қаржыландыру. Халықаралық инновациялық бизнес.

Күтілетін нәтижелер:

- A. Қабілеті мен дайындығын көрсетуі керек;
- B. Халықаралық бизнестің мәнін түсіну;
- C. Халықаралық бизнесті басқарудың заманауи тұжырымдамаларын білу;
- D. Әр түрлі елдерде бизнесті ұйымдастыру принциптерін салыстыра білу;
- E. Халықаралық бизнестің сыртқы ортасына кешенді талдау жасай білу;
- F. Қазіргі халықаралық бизнестегі мәдениетаралық қатынастардың негіздерін білу;
- G. Халықаралық бизнесті ұйымдастырудың заманауи технологияларын тәжірибеде қолдана білу;
- H. Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетін қабылдау

Пәннің атауы: Халықаралық кәсіпкерлік

Пререквизиттер: менеджмент, макро және микро деңгейде математикалық модельдеу, стратегиялық менеджмент

Постреквизиттер: ғылыми-зерттеу жұмысы, магистрлік диссертациямен жұмыс

Мақсаты: курстың мақсаты магистранттардың теориялық және қолданбалы негіздерді игеруі, халықаралық кәсіпкерлік саласындағы болашақ менеджерлердің кәсіби дағдыларын қалыптастыруға ықпал ету, өркениетті кәсіпкерлікті дамытуға көмектесу, Қазақстанда бизнес жүргізудің және тиімді менеджменттің халықаралық стандарттарын ілгерілетуге ықпал ету болып табылады.

Курстың қысқаша сипаттамасы:

Курс студенттердің теориялық және қолданбалы негіздерді игеруіне, халықаралық кәсіпкерлік саласындағы болашақ менеджерлердің кәсіби дағдыларын қалыптастыруға ықпал етуге, өркениетті кәсіпкерлікті дамытуға көмектесуге, Қазақстанда бизнес жүргізу мен тиімді менеджменттің халықаралық стандарттарын ілгерілетуге бағытталған.

Күтілетін нәтижелер:

A. Халықаралық инвестициялық келіссөздерді жүргізу және дайындау ережелерін білу; халықаралық бизнестегі келіссөздер процесінің ерекшеліктерін білу; халықаралық франчайзинг бойынша келіссөздердің ерекшеліктері;

B. Халықаралық бизнес-операциялардың түрлерін білу шетелдік қызмет үшін елдерді бағалау және таңдау принциптері. мемлекет тарапынан халықаралық кәсіпорындарды басқару және қолдау құралдары, саудаға Мемлекеттік ықпал ету. Халықаралық бизнес операцияларын ұйымдастыру нысандары;

C. Халықаралық кәсіпорындардың мемлекет тарапынан басқару және қолдау құралдарын білу, саудаға Мемлекеттік ықпал ету. ТҰК (МНК) қызметінің ерекшеліктері, ықтимал стратегиялық альянстар, олардың оң және теріс жақтары; шетелдік қызмет үшін елдерді бағалау және таңдау принциптері;

D. Халықаралық бизнесте келіссөздер жүргізе білу, шетелдік қызмет үшін операцияларды таңдау, шетелдік операциялар үшін елдерді таңдау;

E. Шетелдік және сыртқы сауда қызметін мемлекеттік реттеу құралдарын пайдалану халықаралық кәсіпкерліктің, нақты фирманың сыртқы ортасының мақсаттары мен факторларын талдау; Франчайзинг шартын жасау; халықаралық кәсіпкерлік жаңалықтарын талдау, халықаралық фирмалардың операциялық қызметінің нақты жағдайларын талдау;

F. Келіссөздер жүргізу өнерін, шетелдік бизнесті мемлекеттік реттеу құралдарын, Халықаралық кәсіпкерлік құрылымдарындағы жағдайларды және басқару шешімдерін талдау әдістерін меңгеру;

G. Өз бетінше оқу қабілетін қалыптастыру, өз білімін толықтыру және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану;

H. Академиялық адалдықтың принциптері мен мәдениетін қабылдау.

Лектордың Т.А.Ә.: э.ғ.д., профессор Сихимбаева Д.Р., PhD., профессор Орынбасарова Е.Д.

Таңдау курсы 2

Пәннің атауы: Өзгерістерді басқару

Пререквизиттер: Менеджмент, Қаржы, Стратегиялық менеджмент

Постреквизиттер: ғылыми-зерттеу жұмысы, магистрлік диссертациямен жұмыс

Мақсаты: ұйымдастырушылық өзгерістерді басқарудың заманауи тәсілдерін зерделеу, персоналдың қарсылығымен жұмыс істеу дағдыларын қалыптастыру, сондай-ақ ұйымдастырушылық өзгерістерді жүргізудің стратегиялары мен жоспарларын қалыптастыру

Курстың қысқаша сипаттамасы: ұйымдағы өзгерістер негіздері. Даму және өзгеріс қажеттілігі. Ұйымдастырушылық өзгерістерге қарсылық, оның себептері мен күресу әдістері. Ұйымдастырушылық өзгерістерді жүзеге асыру жағдайындағы қатынастарды Басқару. Өзін-өзі оқыту ұйымы. Өзгерістер: заңдар мен стратегиялар, принциптер мен модельдер. Ұйымдастырушылық өзгерістер жағдайында тиімді команда құру. Өзгерістер көшбасшысы. Бақылаудың қорытынды нысаны.

Күтілетін нәтижелер:

- A. Ұйымдағы даму мен өзгерістердің заңдылықтарын, ұйымдағы өзгерістердің типологиясын білу;
- B. Ұйымдағы өзгерістерді жүзеге асырудың әдістері мен стратегияларын, ұйымдық өзгерістерді жүзеге асырудың психологиялық аспектілерін қолдану;
- C. Өзгерістерге қарсылықтың пайда болу себептерін білу; өзгерістерді жүзеге асыру жағдайында қарым-қатынастарды басқарудың әдіснамалық негіздері;
- D. Өзін-өзі оқытатын ұйымның жұмыс істеу принциптерін қолдану;
- E. Білімді басқару теориясының даму кезеңдерін білу;
- F. Өзгерістер тобын құрудың теориялық негіздерін қолдану;
- G. Өз бетінше оқу қабілетін қалыптастыру, өз білімін толықтыру және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану;
- H. Академиялық адалдықтың принциптері мен мәдениетін қабылдау.

Пәннің атауы: Ұйым теориясы және ұйымдық тәртіп

Пререквизиттер: Менеджмент, жобаларды басқару, Стратегиялық менеджмент

Постреквизиттер: ғылыми-зерттеу жұмысы, магистрлік диссертациямен жұмысы

Мақсаты: магистранттарды ұйым қызметінің теориялық негіздерін, олардың өзгеру процестерін түсінуге және түсіндіруге, ұйым ішіндегі экономикалық қатынастарды талдауға, сондай-ақ магистранттардың өндірісті басқарудың ұйымдастырушылық жүйелерінің теориялық және әдіснамалық базасын игеруге үйрету.

Курстың қысқаша сипаттамасы: ұйым әлеуметтік-экономикалық жүйе ретінде. Ұйымдардың негізгі заңдары. Басқарудың ұйымдастырушылық құрылымдары. Ұйымдағы интеграциялық процестер. Ұйымның нарыққа бейімделуі. Ұйымдағы жеке тұлғаның мінез-құлқы. Тұлға және ұйым. Ұйымдағы топтық мінез-құлықты қалыптастыру. Ұйымдағы коммуникативті мінез-құлық. Ұйымның мінез-құлқын басқару. Халықаралық бизнес жүйесіндегі ұйымдастырушылық мінез-құлық.

Күтілетін нәтижелер:

A. Қазіргі ұйымдастырушылық ойлауды дамыту үшін қажетті Заңдарды, принциптер мен ережелерді білу;

B. Әлеуметтік ұйымдарды құру ерекшеліктерін білу;

C. Ұйымдарға әсер ете алатын негізгі факторларды қолдану;

D. Ұйымдарда қолданылатын заңдар мен принциптерді білу;

E. Ұйымның түрі мен түріне байланысты ұйымдық қатынастардың қалыптасуы мен дамуының алғышарттарын анықтау;

F. Экономикалық құбылыстарды тек өз бетінше ғана емес, сонымен бірге әлеуметтік процестермен де қарастырыңыз;

G. Өз бетінше оқу қабілетін қалыптастыру, өз білімін толықтыру және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану;

H. Академиялық адалдықтың принциптері мен мәдениетін қабылдау.

Лектордың Т.А.Ә.: э.ғ.к., доцент Косе Ж.К.

Таңдау курсы 3

Пәннің атауы: Қазақстан экономикасын басқарудың заманауи мәселелері.

Пререквизиттер: экономикадағы Экономика және Менеджмент, Экономикалық тәуекелдерді бағалаудың математикалық әдістері және басқару, Микро-макро экономикалық талдау

Постреквизиттер: ғылыми-зерттеу жұмысы, магистрлік диссертациямен жұмысы

Мақсаты: магистранттарда әлемдік экономикалық жүйеде оның бәсекеге қабілеттілігін арттыру контекстінде Қазақстанның ұлттық экономикалық жүйесінің жұмыс істеуі мен реформалануының өзекті мәселелері туралы түсінік қалыптастыру.

Курстың қысқаша сипаттамасы: осы курста магистранттар Қазақстанның ұлттық экономикалық жүйесін сәйкестендірудің теориялық негіздерін; Қазақстанның ұлттық экономикасын реформалау кезеңдерін; орнықты әлеуметтік-экономикалық дамудың, қазақстандық экономиканы жаңғырту мен қайта құрылымдаудың негізгі факторларын; Қазақстанда әлеуметтік-бағдарланған нарықтық экономика элементтерін қалыптастыруға және дамытуға байланысты проблемаларды; Қазақстан экономикасының инновациялық-Қазақстан экономикасының технологиялық дамуы; Қазақстан экономикасының мемлекеттік секторын реформалауға байланысты проблемалар; нәтижеге бағдарланған бюджеттеуді енгізу арқылы мемлекеттік қаржының тиімділігін арттыру мәселелері; Қазақстанда жер қойнауын ұтымды пайдалануды қамтамасыз ету мәселелері және т. б.

Күтілетін нәтижелер:

A. Ұлттық экономикалық жүйені сәйкестендірудің негізгі теориялық тұжырымдамаларын игеру;

B. Қазақстан экономикасының тұрақты дамуын қамтамасыз етудің, оны жаңғырту мен қайта құрылымдаудың негізгі факторлары мен проблемаларын айқындау;

C. Қазіргі кезеңде Қазақстан экономикасының жұмыс істеуінің негізгі проблемаларын айқындау және оларды тиімді шешудің мүмкін жолдарын игеру;

D. Иелік ету: - мақсаттарды құрылымдау және алға қойылған мақсаттарға жету стратегиясы мен тактикасын анықтау дағдылары;

E. Менеджмент пен басқарудың тиімділігін арттыру бойынша іс-шараларды әзірлеу дағдылары;

F. Басқару саласындағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін қажетті ақпаратты таңдау және қолдану;

G. Зерттелетін құбылыстар мен процестердің барабар көрінісін бақылау мақсатында ақпаратты жіктеу және басқарудағы математикалық модельдер саласында қажетті әдістемені әзірлеу;

H. Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетін қабылдау.

Пәннің атауы: Менеджменттің заманауи мәселелері.

Пререквизиттер: экономикалық тәуекелдерді бағалаудың математикалық әдістері және басқару, Корпоративтік басқару, Стратегиялық менеджмент.

Постреквизиттер: ғылыми-зерттеу жұмысы, магистрлік диссертациямен жұмысы

Мақсаты: менеджмент пен басқарудың қазіргі заманғы проблемаларының теориялық және практикалық негіздерін зерделеу бойынша жүйелі білімді қалыптастыру, менеджмент практикасын ғылыми ұсынымдармен қамтамасыз ету

Курстың қысқаша сипаттамасы: магистранттарда қазіргі заманғы халықаралық бизнес туралы жалпы ғылыми түсініктерді, алған білімдерін халықаралық коммерциялық ұйымды басқару процесінде қолдануға мүмкіндік беретін дағдыларды қалыптастыру.

Күтілетін нәтижелер:

A. Басқаруды дамытудың заңдылықтары мен негізгі тенденцияларын білу; - менеджмент пен басқарудың заманауи мәселелері; - менеджмент пен басқарудың мүмкін болатын тиімді даму теориялары;

B. Нақты жағдайларды талдау кезінде басқарушылық сипаттағы проблемаларды анықтай білу, басқарудың заманауи теориялары мен мүмкін болатын әлеуметтік-экономикалық салдарларды ескере отырып, оларды шешу жолдарын ұсына білу; - ұйымдастырушылық мақсаттарды әзірлеу; - Оқу процесінде алған білімдерін экономикалық, әлеуметтік, техникалық және басқа факторларды ескере отырып, басқарушылық шешімдер қабылдау үшін қолдану; - жүйедегі ұйымдастырушылық қатынастарды талдау басқарма;

C. Мақсаттарды құрылымдау және қойылған мақсаттарға қол жеткізу стратегиясы мен тактикасын айқындау дағдыларын меңгеру; - менеджмент пен басқарудың тиімділігін арттыру жөніндегі іс-шараларды әзірлеу дағдыларын меңгеру;

D. Ұйымдастырушылық мақсаттарды әзірлеу қабілеті мен дайындығын көрсету;

E. Оқу процесінде алған білімдерін экономикалық, әлеуметтік, техникалық және басқа факторларды ескере отырып, басқарушылық шешімдер қабылдау үшін қолдану;

F. Басқару жүйесіндегі ұйымдық қатынастарды талдау; басқару жағдайларын модельдеу; менеджмент тиімділігінің факторларын анықтау; жеке тұлға мен ұжымды басқару; мақсаттарды құрылымдау және алға қойылған мақсаттарға жету стратегиясы мен тактикасын анықтау; ұйым қызметінің тиімділігін арттыру жөніндегі іс-шараларды әзірлеу;

G. Өз бетінше оқу қабілетін қалыптастыру, өз білімін толықтыру және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану;

H. Академиялық адалдықтың принциптері мен мәдениетін қабылдау.

Лектордың Т.А.Ә.: э.ғ.д., профессор Притворова Т.П.

Таңдау курсы 4

Пәннің атауы: Цифрлық экономикадағы менеджмент

Пререквизиттер: Менеджмент, корпоративтік менеджмент, дағдарысқа қарсы менеджмент.

Постреквизиттер: ғылыми-зерттеу жұмысы, магистрлік диссертациямен жұмыс

Максаты: жаһандық ақпараттандыру жағдайында басқарушылық трансформацияны қамтамасыз ету бойынша білім мен дағдыларды қалыптастыру және дамыту

Курстың қысқаша сипаттамасы: сандық экожүйелерді басқару. Цифрлық экономикадағы басқаруды нормативтік реттеу. Цифрлық экономикадағы жобаларды басқаруды қамтамасыз ету Заттар интернеті бизнес-процестерді модельдеу стандарттары. Платформалар негізінде басқару нарығында инновациялық өнімдерді ілгерілетуге процессуалдық тәсіл. Әлеуметтік-еңбек қатынастарын киберкеңістікке көшіру. Цифрлық экономика бағыттарының мемлекеттік менеджменті.

Күтілетін нәтижелер:

А. Цифрлық экономика жағдайында басқарудың жүйелік, процестік, жобалық және ситуациялық типі саласындағы дамып келе жатқан білімді көрсету.

В. Цифрлық экономикаға көшу кезінде барлық деңгейдегі менеджменттің ерекшеліктері, мүмкіндіктері, тәуекелдері туралы ақпаратты нақты және біржақты ұсына білу

С. Цифрлық экономикаға көшу жағдайында стратегиялық шешімдерді әзірлеу үшін бизнес-жобалаудың зерттелген әдістері мен модельдерін кәсіби деңгейде қолдану.

Д. Аналитикалық пайымдауларды қалыптастыру және цифрлық экономика инфрақұрылымын ұйымдастыру бойынша басқарушылық шешімдер қабылдау үшін ақпаратты жинау мен түсіндіруді жүзеге асыру.

Е. Цифрлық экономика жағдайында стратегиялық құжаттарды дайындау және ұсыну саласында өз бетінше жұмыс істеу дағдыларына ие болу.

Ғ. Бизнес-процестерді басқаруды цифрлық трансформациялау саласында ғылыми даму идеяларын ілгерілетуге жәрдемдесуді жүзеге асыру

Г. Өз бетінше оқу қабілетін қалыптастыру, өз білімін толықтыру және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану;

Н. Академиялық адалдықтың принциптері мен мәдениетін қабылдау.

Пәннің атауы: Басқарудағы цифрлық технологиялар

Пререквизиттер: Менеджмент, корпоративтік менеджмент, дағдарысқа қарсы менеджмент.

Постреквизиттер: ғылыми-зерттеу жұмысы, магистрлік диссертациямен жұмыс

Максаты: компьютерлік қызмет саласының терминологиясын негізгі басқару мамандарын менгеру, цифрлық технологияларды қолданудың нақты мүмкіндіктері мен ерекшеліктерін түсіну, оларды басқару саласындағы даму және жетілдіру үрдістерін білу.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Пән магистрантты жаһандық ақпараттандыру жағдайында басқарушылық трансформацияны қамтамасыз ету бойынша білім мен дағдыларды қалыптастыруға және дамытуға бағыттайды

Күтілетін нәтижелер:

А. Бакалавр деңгейінде алған білімдері мен түсініктерін көрсету, цифрлық және ақпараттық технологиялардың негізгі ұғымдарын, олардың жіктелуін білу, экономикалық жағдайларды компьютерлік модельдеу әдістерін менгеру, ақпараттық жүйелердің жұмыс істеуі жағдайында экономикалық міндет қоя білу;

В. Заманауи ақпараттық технологиялар мен жүйелерді пайдалану, әртүрлі объектілерді басқаруда АЖ әзірлеу, жаңа немесе бейтаныс жағдайларда мәселелерді шешу және зерттеу саласына байланысты кеңірек (немесе пәнаралық) салалар шеңберінде контекст бойынша алынған практикалық дағдыларды қолдану;

С. Білімді біріктіру, Ақпараттық технологиялар мен жүйелер саласындағы күрделі мәселелермен күресу және пайымдау;

Д. Өз тұжырымдары мен білімдерін және олардың негіздемесін маман мен маман емес адаммен нақты және анық жеткізу;

Е. Оқуды өз бетінше жалғастыру;

Ғ. Бизнес-процестерді басқаруды цифрлық трансформациялау саласында ғылыми даму идеяларын ілгерілетуге жәрдемдесуді жүзеге асыру

Г. Өз бетінше оқу қабілетін қалыптастыру, өз білімін толықтыру және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану;

Н. Академиялық адалдықтың принциптері мен мәдениетін қабылдау.

Пәннің атауы: Жасанды интеллект жүйелері

Пререквизиттер: Менеджмент, корпоративтік менеджмент, дағдарысқа қарсы менеджмент.

Постреквизиттер: ғылыми-зерттеу жұмысы, магистрлік диссертациямен жұмыс

Максаты: студенттердің білім мен пайымдауға негізделген автоматты шешім қабылдауды қамтитын мінез-құлықты көрсететін жүйелерді компьютерлік модельдеу әдістері саласындағы базалық білімді игеруі

* студенттердің жасанды интеллект жүйелері саласындағы негізгі білім мен дағдыларды игеруі және оларды пайдалануы;

* студенттердің бағдарламалауды интеллектуализациялау үшін пайдаланылатын шығару тетіктерін құру негіздері туралы базалық білімді игеруі;

* 1-ші ретті предикаттардың логикасын зерттеу, интеллектуалды ішкі жүйелерді оқытуды ұйымдастыру және т. б..

Курстың қысқаша сипаттамасы: интеллектуалды жүйелерді құрудың заманауи теориясы мен практикасының негізгі мәселелерін қарастыруды, білімді ұсыну, қорытынды тетіктерін құру, 1-ші ретті предикаттардың логикасын зерттеу, білім мен пайымдауға негізделген автоматты шешім қабылдау мәселелерін қарастырады.

Күтілетін нәтижелер:

А. Data science тенденцияларын көрсететін негізгі ұғымдарды, білімді көрсету, предикаттарды құру, семантикалық желілерді құру.

В. Алынған білім мен практикалық дағдыларды формализацияланған және формализацияланбаған data science құрылымдау, семантикалық желілерді құру, кез-келген тіл үшін machine learning жобалау, білімді ұсыну және оңтайлы шешімдерді алу тетіктері үшін қолдану.

С. Data science жинау және түсіндіру-білім туралы түсініктерді талдау, ұсынылған білімнің құрамын анықтау, білімді ұйымдастыру, білімді ұсыну, яғни ұсыну моделін анықтау, таңдалған ұсыну әдістерін ынталандыру, шешім қабылдауды қолдау жүйелерінде басқару дағдыларын менгеру.

Д. Білім инженериясының әдістері, БҚ құрудың негізгі кезеңдері туралы теориялық және практикалық білімді пайдалану, білімнің графикалық көріністерін қалыптастыру, семантикалық желілерді құра білу, АЖ қалыптастыру және басқару шешімдерін алу үшін БҚ предикаттары мен ережелерін құра білу.

Е. Өз бетінше дамуы мен қалыптасуы үшін қажетті оқыту дағдыларын пайдалану, Machine learning құрастыру құралдарын әзірлеу, БЗ құрудың негізгі ұғымдары мен әдістері туралы түсінік алу, кез келген пәндік салада интеллектуалды жүйелерді жобалаудың практикалық дағдыларын алу.

Ғ. Жүйелік талдау әдістерін қолдана отырып, пәндік салалардағы интеллектуалды қосымшаларды жобалау кезінде пәндік саланы талдау және пәнге бағытталған ақпараттық жүйелерді жобалау әдістемелерін біледі

Г. Өз бетінше оқу қабілетін қалыптастыру, өз білімін толықтыру және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану

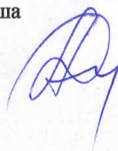
Н. Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетін қабылдау

Лектордың Т.А.Ә.: э.ғ.к., профессор Легостаева А.А., э.ғ.д., профессор Омарова Ш.Е., т.ғ.д., профессор Тен Т.Л

Элективті пәндер каталогы Менеджмент және инновация кафедрасының
«Менеджмент» ББ академиялық комитетінің отырысында талқыланды

2025 жылғы «14» сәуірдегі № 2 хаттама

«Менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша
академиялық комитет төрағасы
Э.Ғ.К., доцент



Даулетова А.М.